

三越伊勢丹グループ 春のJAPAN SENSES ～テーマは、「青の美」～

3月30日(水)～4月12日(火) 全国各店で開催
※一部会期の異なる店舗がございます。

三越伊勢丹は2011年より、日本の伝統・文化・美意識が作り出す価値を再認識し、新しい価値としてお客さまにご提供する「JAPAN SENSES (ジャパン センシズ)」に取り組んできました。2015年からは、新たに企業メッセージ「this is japan.」を掲げ、三越伊勢丹グループキャンペーンとして規模感を拡大し、商品はもとより販売サービスに至るまで、世界に通じる日本の良さをグループをあげて提案しています。2016年からは、今まで春(3月)・秋(10月)の年2回だったキャンペーンを、冬(1月)・夏(6月)を加えた年4回に拡大。誇るべき日本の良さを、新しい価値として国内外に発信しています。



青の美

2016年春の「JAPAN SENSES」のテーマは、『青の美』。日本人は、古くから厳かで、清く、奥深く、澄んだこの色に魅せられ、親しみを覚えてきました。今回は、この「青」という色が持っているさらなる魅力を紐解き、同時期に催される「瀬戸内国際芸術祭2016」とシンクロナイズしながら、さまざまなモノやカルチャーをご紹介します。

■瀬戸内国際芸術祭2016×三越伊勢丹

美しい瀬戸内海の島々を舞台に開催される現代アートの祭典。今年で3回目を迎えるこの芸術祭は、島々の伝統文化や美しい自然を生かした現代美術を通して瀬戸内の魅力を世界に向けて発信し、地球上のすべての地域の「希望の海」となることを目指しています。三越伊勢丹は、この「瀬戸内国際芸術祭2016」のプロモーションパートナーとして、コラボエキジビションを開催します。
※「作品鑑賞パスポート」の販売もいたします。



■瀬戸内国際芸術祭2016

春：3月20日(日・春分の日)～4月17日(日)
夏：7月18日(月・海の日)～9月4日(日)
秋：10月8日(土)～11月6日(日)

■三越伊勢丹コラボエキジビション

【会期】春：3月30日(水)～4月12日(火)
夏：8月10日(水)～22日(月) 予定
秋：10月19日(水)～11月1日(火) 予定

【会場】伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店、三越銀座店、高松三越

■ショーウィンドーに瀬戸内アートがやって来る！【会期】3月30日(水)～4月12日(火)

この時期、伊勢丹新宿本店のショーウィンドーを飾るのは、「瀬戸内国際芸術祭2016」にも参加しているアーティストたちの夢の競演。エステル・ストッカー氏、田島征三氏、豊福亮氏、日比野克彦氏、荒神明香氏、ムニール・ファトゥミ氏、片山真理氏、高橋啓祐氏、浅井裕介氏、コシノジュンコ/アトリエオモヤ、大巻伸嗣氏、総勢11人の豪華な顔ぶれです。
※大巻伸嗣氏は、伊勢丹新宿本店本館1階吹抜けのディスプレイを行います。

■瀬戸内国際芸術祭2016×三越伊勢丹 コラボエキジビション Featuring 猪熊弦一郎

「瀬戸内国際芸術祭2016」の参加作家のひとりである猪熊弦一郎氏は、三越の包装紙「華ひらく」の生みの親で、さらに氏の故郷に建つ、丸亀市猪熊弦一郎現代美術館は今年開館25周年を迎えます。三越日本橋本店・三越銀座店・高松三越の3店舗は、猪熊氏をテーマに芸術祭と繋がることで、猪熊氏を生んだ瀬戸内にアートの魅力を探り、猪熊氏の新しい創造性を発見する機会といたします。

■ JAPAN SENSES スペシャルサイトを公開しています！

伊勢丹新宿本店サイト

www.miguide.jp/japansenses/shinjuku/

三越日本橋本店・銀座店共通サイト

www.miguide.jp/japansenses/mitsukoshi/